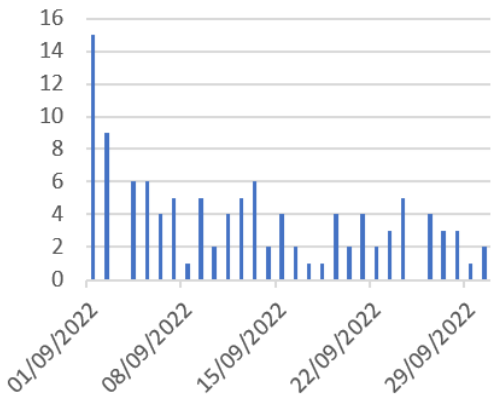
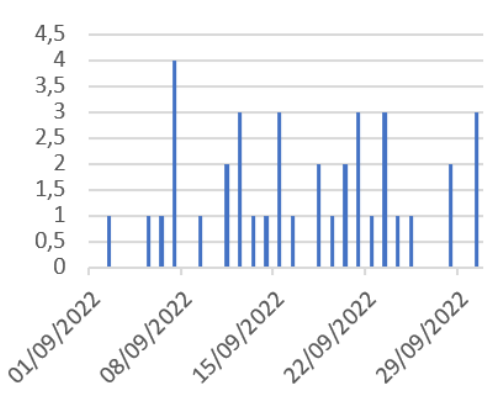
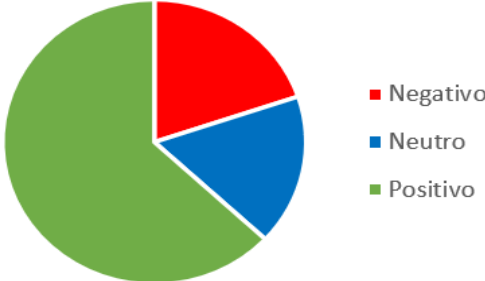
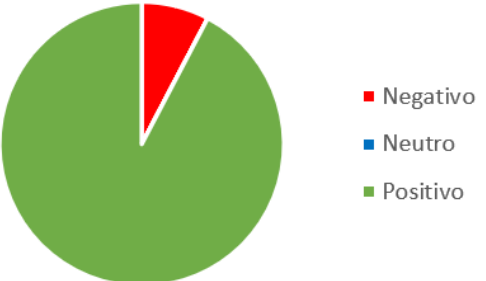


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Septiembre 2022	
Período cubierto	01/09/2022 a 30/09/2022	
Sentimiento general	Notablemente positivo	
Medios Digitales	Redes sociales	
113 publicaciones Bajada del 16,8% intermensual	40 menciones Subida del 0% intermensual	
		
		

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Los medios de comunicación digitales publicaron en septiembre algo más de un centenar de noticias en gallego con un sentimiento notablemente positivo. Un importante número de ellas estuvieron dedicadas a hacer balance estadístico de lo que fue el mes de agosto para el sector turístico y a adelantar números de los que dio de sí el periodo estival, si bien la temporada turística se prolongó durante el mes de septiembre debido al buen tiempo. Las noticias de transportes fueron las más abundantes en septiembre, tanto por las subvenciones del Gobierno a los viajes en tren, como a las de la Xunta a todo el transporte metropolitano. Y una vez más, es nutrida la información relativa al Año Xacobeo, con un número récord de peregrinos y Compostelas selladas que han tenido un importante peso en las buenas cifras del sector este verano, el cual igualó e incluso superó en algunos aspectos a las cifras de prepandemia.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Recuperación del turismo estival	POSITIVO	Galicia cumple expectativas y cierra agosto con un 90% de ocupación y récord de 726.543 viajeros.
Dinamización generalizada del transporte público	POSITIVO/NEGATIVO	Las subvenciones de la administración pública multiplican el número de viajeros, pero también las avalanchas y la picaresca que obligan a intervenir.
Galicia celebra Año Santo de récord	POSITIVO	Galicia podría cerrar 2022 con la cifra nunca vista de 400.000 peregrinos.
El buen verano para el sector se prolonga en septiembre	POSITIVO	Regresa el turismo inglés de alto poder adquisitivo y continúa funcionando el turismo local.

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Viajes para seguir a los equipos deportivos	POSITIVO	
Críticas a la falta de trenes en Lugo	NEGATIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Cifras muy altas de visitantes y pernoctaciones en Galicia
2. Año Santo de récord

B) Seguridad y confianza

1. El buen tiempo permite que la temporada turística dure más

C) Otros temas relevantes

1. Se dispara el uso del transporte público por subvenciones de las administraciones

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Cifras muy altas de visitantes y pernoctaciones en Galicia
Origen	Datos del clúster de Turismo de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- Incremento de la actividad y del empleo.
- Recuperación económica.

Ejemplos:

[Europa Press](#)
[Faro de Vigo](#)
[Pontevedra Viva](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Basura en el mar.

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Galicia es “un filón turístico aún por explotar”
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	La Opinión de A Coruña

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Comentarios sobre viajes para seguir a equipos deportivos
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@aldebaransansa

[Volver al índice](#)

Noticia	Año Santo de récord
Origen	Xunta de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- El Camino de Santiago impulsa el sector turístico gallego.
- Los datos demuestran que la apuesta por el turismo de calidad funciona.

Ejemplos:

[HGgTonline](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Incredulidad ante algunos comportamientos de los turistas.

Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)

Noticia relacionada	De la Antártida a Santiago en barco en un particular Camino Azul
Enfoque	NEUTRO
Ejemplo	Faro de Vigo

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Aportaciones sobre lo que se puede ver en el Camino
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@camino_xacobeo

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	La temporada turística se prolonga en septiembre gracias al buen tiempo
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Ocupaciones del 60% en arenas que precisan reserva.
- Turismo inglés de alto poder adquisitivo.

Ejemplos:

[El Progreso](#)
[El Progreso](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- El turismo de cruceros empieza a remitir.

Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)

Noticia relacionada	Ya se pueden reservar plazas para los viajes del Imsero
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Faro de Vigo

Noticia relacionada	Quejas por falta de oferta en viajes del Imsero
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Faro de Vigo

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Recuerdos de los baños del verano
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@TurismoCarballo

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Viajar gratis en tren es posible gracias a las ayudas del Gobierno, la Xunta y los ayuntamientos
Origen	Diario Oficial de Galicia, Renfe, Gobierno de España

ENFOQUE POSITIVO

- Lucha contra la inflación.
- Potenciación del transporte público.
- Disminución del consumo de carburante.

ENFOQUE NEGATIVO

- Avalanchas de viajeros.

Ejemplos:

[Europa Press](#)
[Faro de Vigo](#)
[Galicia Confidencial](#)

Ejemplos:

[Pontevedra Viva](#)
[El Progreso](#)
[Galicia confidencial](#)

Noticia relacionada	Un tren Avril en pruebas a 360 km/h bate la marca de velocidad ferroviaria en Galicia
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Europa Press

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Un éxito esta iniciativa, que sería mayor con usuarios más cívicos
Enfoque	POSITIVO/NEGATIVO
Ejemplo	@Lsclsc15

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)